

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Anandya, Dudi dan Heru Supriyadi. 2005. *Riset Pemasaran: Prospektif dan Terapan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Buchari, Alma. 2003. *Pemasaran Strategi*. Alfabeta. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. kencana. Jakarta.
- Budiyunowo. Nugroho. 1995. *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Perusahaan Edisi Revisi Jilid 1*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Dinawan, M.R. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djarwanto. 2001. *Statistik Sosial Ekonomi Bagian Pertama Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. 2005. *Manajemen*. jilid ke-1, edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro, nur dan Supomo. 2002. *Motodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Andi. Yogyakarta.
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Ahli Bahasa: Benyamin Molan. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, Gery Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I dan II, Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Milenium*. Penerbit: Prenhall indo. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 . Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawati, Dewi dkk. 2014. *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya
- Nela, Fransiska. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung di STIE Totalwin Semarang*. Semarang: STIE Totalwin.
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integral Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Customer Perceptions Through Factor Analysis, The Asian Manager*, February, March.
- Rusdarti, 2004. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BPD Jawa Tengah Cabang Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi Vol. 13 Juli.
- Sari, Dessica D. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Sim Card GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: UNY.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali. 2011. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudrajat. 1988. *Mengenal Ekonometrika Pemula*. Bandung: CV. Armico.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumodiningrat, Gunawan. 2001. *Ekonometrika Pengantar Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 1997. *Asas-asas Marketing*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi
- William, J. Stanton. 1994. *Prinsip Pemasaran, Edisi 3*. Erlangga. Jakarta.